



05/12/2015--10:04 GMT

CYL-ELECCIONES GENERALES IU (Entrevista)

IU-CyL antepone ideología "sin engañar al día siguiente" a las modernidades

Valladolid, 5 dic (EFE).- Una campaña pedagógica, con muchos actos, plantea IU en Castilla y León para las elecciones generales del 20 de diciembre, a las que concurre con compromiso, coherencia del discurso e ideología, mucha "claridad del mensaje sin engañar al día siguiente", frente a las modernidades y estéticas del momento.

Con este 40 por ciento de indecisos que marca el CIS en su última encuesta como foco, IU de Castilla y León afronta las encuestas cada día, como ha hecho siempre, según refiere en una entrevista con la Agencia EFE su coordinador autonómico, José María González.

Para González, "los ciudadanos tienen muy claro que es momento de apostar por políticas diferentes", como las que plantea Izquierda Unida-Unidad Popular, con "políticas que no engañen", "al servicio de los ciudadanos que han sufrido la crisis y no al del gran capital".

Con una "Constitución que tiene las costuras rotas", tras los ataques directos en estos cuatro años con el Gobierno del PP, en cuanto a empleo o acceso a la vivienda, se trata "de afianzar todo el trabajo hecho en la calle" en favor de estos colectivos que más han sufrido la crisis, ha referido el coordinador autonómico de IU.

Sobre los nuevos partidos de izquierda, como Podemos, y la posibilidad de que se coma el voto de IU, González ha advertido que "las modernidades" no sirven, ya que hay que "actuar con coherencia, compromiso y lealtad a los trabajadores y los ciudadanos", y si "algunos son capaces de cambiar su discurso para adaptarlo a esa modernidad, allá ellos".

Ha censurado, en ese sentido, que Podemos haya cambiado el contenido de su discurso en los últimos sesenta, treinta o quince días, en su búsqueda por "disputar el voto del centro o centro derecha".

IU no está por ese modelo "estético" sino por todos los que han sufrido la crisis, los desahucios, los recortes de educación o de sanidad, o están en el paro.

González también se ha mostrado en contra de entrar en el "juego del engaño" sobre futuros acuerdos una vez que se dibuje el mapa electoral del veinte de diciembre.

"No estamos trabajando por el día 21", ha advertido el coordinador regional de IU, quien ha insistido en que el día veinte "no se elige una cuestión estética, o un nuevo país con viejas políticas" sino con políticas que respondan "a las necesidades de los que especialmente han sufrido la crisis".

Para ello, IU planteará en Castilla y León una campaña "pedagógica, con muchos actos, ya sean con mucha o poca asistencia", ha detallado González, quien ha lamentado el trato que tiene esta candidatura en los grandes medios nacionales privados.

En esa línea, José María González ha apostado por una campaña de "cercanía al ciudadano", sin "utilizar la pantalla de plasma", ha ironizado en referencia al modelo de comunicación del PP.

En cuanto al candidato de IU a la Presidencia del Gobierno, Alberto Garzón, ha defendido que se trata de

un candidato con "muchísima ilusión, preparación", con "un fuerte peso de compromiso e ideología".

Tras estar en Valladolid y León en la precampaña electoral, Garzón también se pasará en el arranque de la campaña electoral por Burgos, y el día 14 por la mañana volverá a Valladolid. EFE

mr/orv/jam

(foto)

Referencia: **21429043**

Temática: **POL:Política:Elecciones:Elecciones nacionales**



Texto



Texto NewsML